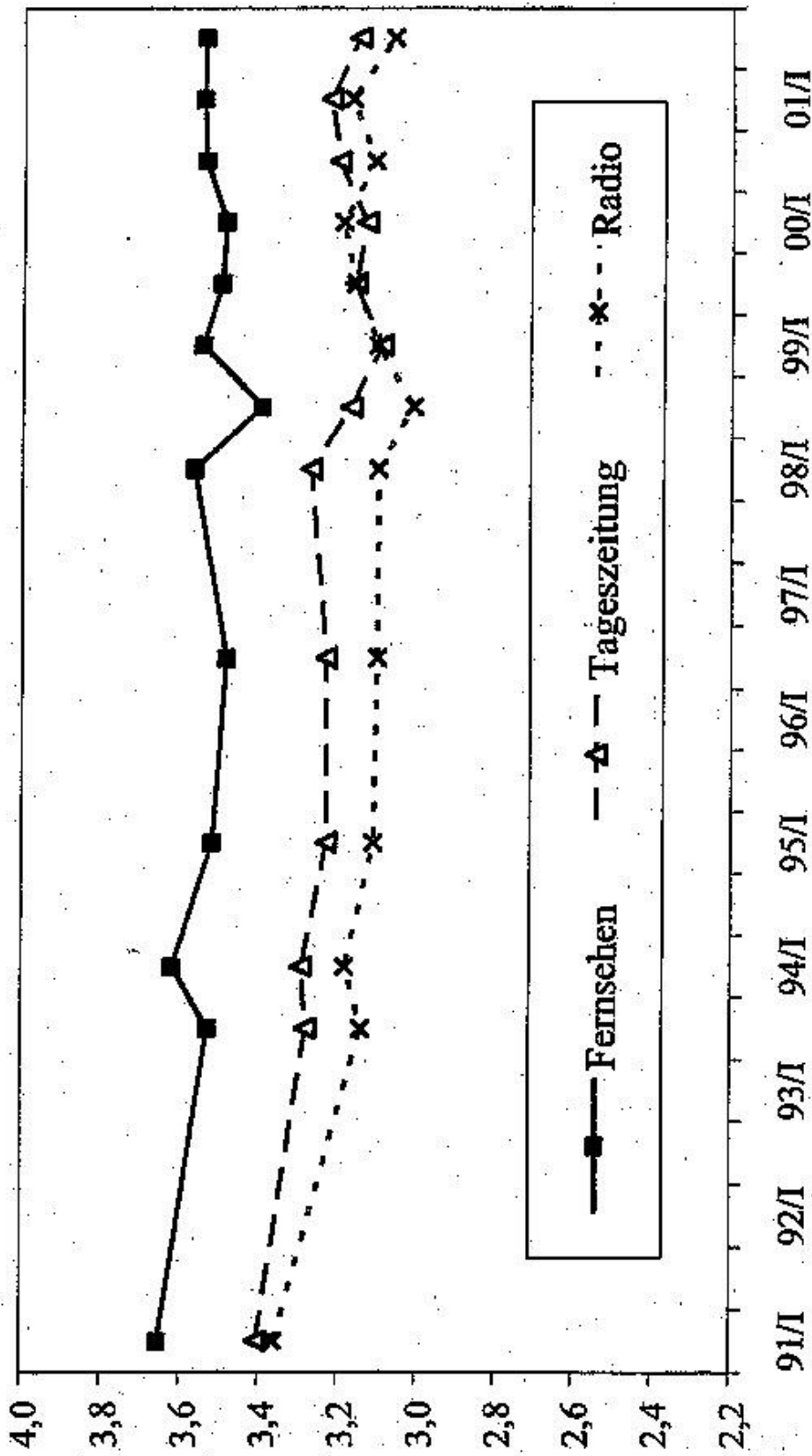


Abb. 3.1.2-1: Mediennutzung in Bezug auf Nachrichten seit 1991
 (Mittelwerte; Skala: 0 = nie, 4 = jeden Tag)



Quelle: Eigene Berechnungen (Eurobarometer).

Tab. 3.1.2-7: Internetnutzung nach sozialen Gruppen seit 1997
(Angaben in Prozent; Personen ab 14 Jahre; gelegentliche Nutzung)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Gesamt	7	10	18	29	39	44	54	55
Geschlecht								
männlich	10	16	24	37	48	53	63	64
weiblich	3	6	12	21	30	36	45	47
Alter in Jahren								
14-19	6	16	30	49	67	77	92	95
20-29	13	21	33	55	66	80	82	83
30-39	12	19	25	41	50	66	73	76
40-49	8	11	20	32	49	48	67	70
50-59	3	4	15	22	32	35	49	53
60 und älter	0	1	2	4	8	8	13	15
Schulbildung								
Volks-/Hauptschule	1	3	5	8	18	-	-	-
weiterführende Schule	6	8	16	31	45	-	-	-
Abitur	9	26	51	79	60	-	-	-
Studium	15	26	63	86	61	-	-	-
Berufstätigkeit								
in Ausbildung	15	25	38	59	79	81	92	95
berufstätig	9	14	23	38	48	59	70	73
Rentner/nicht berufstätig	1	2	4	7	15	15	21	23

Quelle: van Eimeren/Gerhard/Frees 2001: 383; dies. 2004: 352.